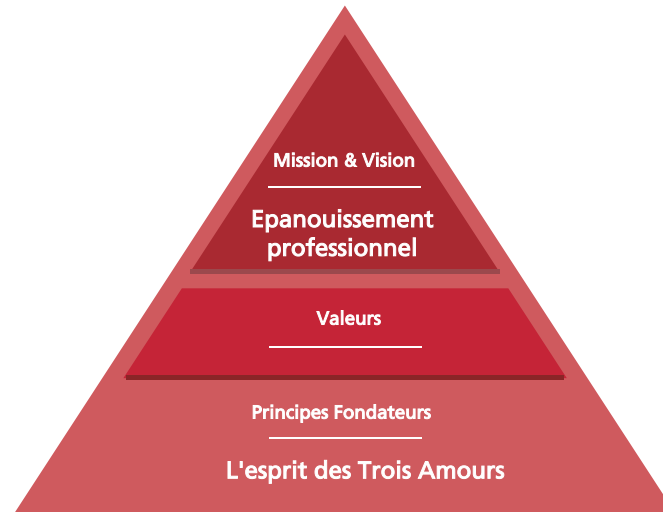


Ricoh Way, notre philosophie d'entreprise



K. ICHIMURA
fondateur

Principes Fondateurs

L'esprit des Trois Amours

"Aime ton voisin" - "Aime ton pays" - "Aime ton travail"

Kiyoshi ICHIMURA a formulé les Principes Fondateurs du Groupe RICOH en 1946. Ils influencent notre façon de travailler, nous encourageant à nous améliorer sans cesse et à contribuer au bien-être de toutes les parties prenantes, y compris nos familles, nos clients et la société dans son ensemble.

Mission & Vision

Chez RICOH, nous donnons à tous les collaborateurs les moyens de s'épanouir professionnellement, **"Fulfillment through Work"**, en analysant et en adaptant leurs méthodes de travail afin de libérer leur potentiel et leur créativité pour un avenir durable.

Valeurs



ORIENTATION CLIENT

Agir en fonction des attentes des clients



PASSION

Tout aborder de manière positive et ciblée



GEMBA

Apprendre et s'améliorer en fonction des faits observés



INNOVATION

Rompre avec le statu quo pour créer toujours plus de valeur ajoutée



TRAVAIL EN ÉQUIPE

Respecter toutes nos parties prenantes et créer de la valeur ensemble



ESPRIT GAGNANT

Réussir en relevant les défis grâce au courage et à l'agilité



ÉTHIQUE & INTÉGRITÉ

Agir avec honnêteté et responsabilité