



IMPRIMEZ VERT tout en étant bleu-blanc-rouge !

**Ricoh obtient la certification « Service France Garanti »
pour sa gamme Ricoh GreenLine™**

Wettolsheim, le 2 mars 2021

Depuis le 8 janvier 2021, Ricoh Industrie France (RIF) est officiellement certifié « Service France Garanti » pour sa prestation de service de remise à neuf de systèmes d'impression concernant la gamme de multifonctions « Ricoh GreenLine™ » pour le compte de l'entité commerciale Ricoh France (RFR).

En janvier 2021, Ricoh est l'une des 3 premières entreprises françaises à être certifiée par l'AFNOR « Service France Garanti » pour l'une de ses activités orientée « économie circulaire » : la remise à neuf de photocopieurs intitulée « Ricoh GreenLine ».

Visant à promouvoir les services véritablement français, cette nouvelle certification « Service France Garanti » créée par l'association Pro France garantit qu'au moins 90% des personnes concourant à la réalisation d'une prestation de service sont soumises à un contrat de travail de droit français.

La gamme Ricoh GreenLine™

Depuis 2012 l'offre GreenLine™ de Ricoh propose des multifonctions remis à neuf, économiques et fiables.

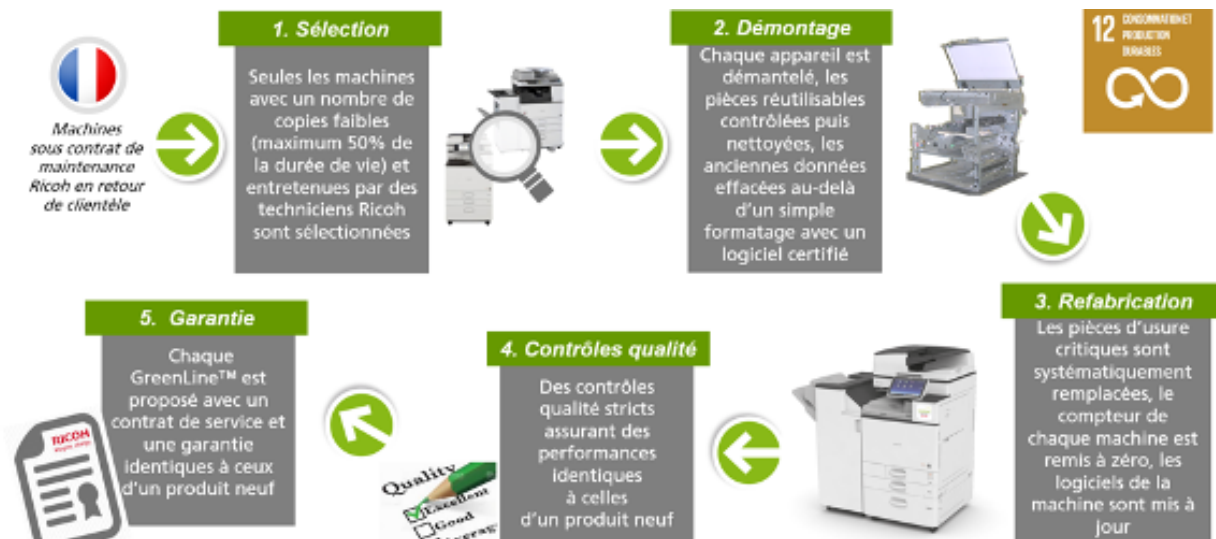
La prestation de service GreenLine™ est écologiquement responsable car elle réduit significativement les émissions de CO₂ par la réutilisation ou le recyclage des pièces et composants : sur certains modèles, plus de 95 % des pièces et des composants existants en poids sur le modèle d'origine sont réutilisés ou recyclés.



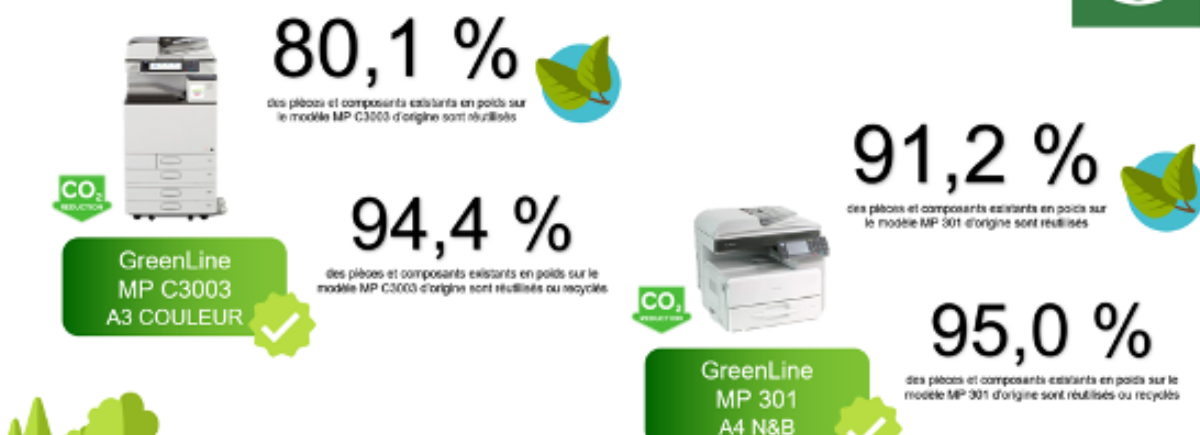
« Ce produit est particulièrement destiné aux entreprises qui souhaitent apporter une dimension responsable à leur politique d'achat » explique Xavier Battinger, directeur « Business Development Office » du site de Ricoh Industrie France.

« Avec l'entrée en vigueur de la loi « Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire » (AGEC), nous espérons que cette dimension vertueuse trouvera un écho encore plus favorable sur les marchés publics, ce qui incitera les grandes entreprises privées à suivre elles-aussi cette dynamique »

Processus simplifié prestation de service de remise à neuf des multifonctions de la gamme Ricoh GreenLine™ :



La prestation de service GreenLine™ réduit significativement les émissions de CO2 par la réutilisation ou le recyclage des pièces et composants



Pourquoi Ricoh souhaitait être certifié « Service France Garanti » ?

Ricoh Industrie France (RIF) et Ricoh France (RFR) ont cherché continuellement à promouvoir ensemble la gamme de produits GreenLine™ (GL)

Le groupe Ricoh fait partie des entreprises qui intègrent les préoccupations sociales, économiques et environnementales dans leur stratégie, et contribue ainsi à la pérennité des enjeux de développement durable, ainsi l'obtention de certifications ou de labels axés « développement durable » et « fabrication en France » correspond à la fois aux valeurs du groupe Ricoh telle qu'une marque employeur attractive pour ses collaborateurs

actuels et futurs (permettant préservation des emplois locaux, en France, à côté de chez vous) et inscrit Ricoh dans une démarche RSE « Made in France », et ceci est une première dans le secteur de l'impression.

En outre, la situation sanitaire a plus encore conforté le désir des Français de se tourner vers des produits « made in France ». Selon une enquête menée par OpinionWay pour l'agence Insign, en octobre 2020, 61% des sondés déclarent acheter, depuis le premier confinement, le plus souvent possible des produits fabriqués dans l'Hexagone.

Ricoh Industries France, l'entité industrielle de Ricoh est devenue la 1^{ère} entreprise de la région Grand Est à obtenir un certificat «Service France Garanti». Ricoh est aussi la 1^{ère} entreprise certifiée pour un service orienté «économie circulaire» en France.

Une prestation de service
100% française

« A l'image de Toyota dans le secteur automobile – où la plupart des gens savent entre autres que la Yaris est produite sur le site de Valenciennes par exemple - il faut savoir que le Groupe Ricoh fait travailler directement plus de 2.500 personnes sur le territoire français » explique Xavier Battinger, directeur « Business Development Office » du site de Ricoh Industrie France.

« 100% des personnes concourant à la réalisation cette prestation ont un contrat de travail de droit français. Trop peu de gens le savent mais lorsque vous devenez acquéreur d'un « Ricoh GreenLine », vous achetez donc une prestation de service 100% française ».

Valoriser le travail de nos collaborateurs

Ce projet, c'est aussi une façon de valoriser le travail de l'ensemble de nos équipes qui nous eut de cesse de relever ces derniers mois de nombreux défis dans un contexte anxiogène du fait de la crise sanitaire.

« Il est souvent plus facile de valoriser les acteurs locaux qui travaillent dans les métiers alimentaires par exemple. Le contact est direct et le retour du consommateur est immédiat » explique Xavier Battinger, directeur « Business Development Office » du site de Ricoh Industrie France.

« Dans nos métiers de l'industrie bureautique, ce retour est forcément moins perceptible. Une nouvelle certification, c'est donc pour nous toujours l'occasion de mettre à l'honneur l'ensemble des équipes qui œuvrent au quotidien à la réalisation de cette prestation. Ils sont au cœur du processus et peuvent être fiers d'être acteurs d'une prestation écologiquement vertueuse ».



La certification « Service France Garanti »

L'association Pro France a lancé la certification « Service France Garanti » visant à promouvoir les services véritablement français.

Cette certification porteuse de valeurs et facilement identifiable par les consommateurs garantit qu'au moins 90% des personnes concourant à la réalisation de la prestation de service sont soumises à un contrat de travail de droit français.

Aujourd'hui, aucun dispositif législatif ne définit et n'encadre l'origine d'un service, laissant place à différents marquages parfois trompeurs pour les consommateurs.

Avec « Service France Garanti », les consommateurs vont pour la première fois avoir accès à une information claire et objective sur la nature des services. Par conséquent, ils vont pouvoir solliciter un service en toute transparence, en étant sûrs qu'il est réalisé dans le respect des normes sociales et environnementales.

Pour les entreprises, c'est un moyen de valoriser leur encrage français mais aussi de valoriser le maintien, le développement ou le retour d'activités productives génératrices d'emplois au sein du territoire.

Plus de détails sur cette certification sur le site internet de l'association Pro France :

En savoir plus →

Annexes



Le Groupe Ricoh en France

Le Groupe Ricoh en France est composé de plusieurs entités :

Ricoh France :

Entité commerciale
Siège social basé à Rungis (94150)

Rex Rotary (filiale de Ricoh France) :

Entité commerciale
Siège Sociale à Lyon (69000)

Ricoh Industrie France :

Entité industrielle
Siège social basé à Wettolsheim (68920)

Le Groupe Ricoh en France emploie directement près de 3000 collaborateurs avec un chiffre d'affaires de plus de 800M€.

Ricoh Industrie France

Installé depuis 34 ans à Wettolsheim, aux portes de Colmar, le site de production « Ricoh Industrie France » est l'une des 200 filiales du groupe japonais Ricoh. Consacré dans un premier temps aux activités d'assemblage de systèmes d'impression neufs, une partie du site de Ricoh Industrie France a évolué en devenant dès la fin des années 2000 le centre de recyclage du Groupe Ricoh en Europe.

Ricoh Industrie France comptabilise aujourd'hui près de 600 collaborateurs dont un grand tiers (225 personnes) est directement lié à nos prestations de réparation, de recyclage et de remise à neuf de produits bureautiques (principalement d'imprimantes multifonctions et de ses cartouches, de ses pièces de rechange, etc.).

Le site a réalisé un Chiffre d'Affaires de 164 M€ sur son exercice 2019 (avril 2019 à mars 2020). C'est sur ce site qu'est réalisée la prestation de service « Ricoh GreenLine ».

À propos de Ricoh

Ricoh favorise le travail numérique en offrant des technologies et services innovants permettant à chacun de travailler de manière plus efficace. Depuis plus de 80 ans, Ricoh encourage l'innovation en fournissant des solutions de gestion des documents, services informatiques, services de communication, impressions industrielles et commerciales, appareils photos numériques et systèmes industriels.

Basée à Tokyo, la société Ricoh est présente dans environ 200 pays et régions. Pour l'exercice clôt en mars 2019, les ventes mondiales de la société Ricoh se sont élevées à 2 013 milliards de yens (environ 18,1 milliards de dollars américains).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ricoh-europe.com

© 2019 RICOH COMPANY, LTD. Tous droits réservés. Tous les noms de produits mentionnés sont des marques déposées de leurs sociétés respectives. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ricoh-europe.com .**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Sandrine Viale

Responsable communication
Ricoh Industrie France SAS144 route de
Rouffach - 68920 Wettolsheim
Fixe : +33 (0)3 89 20 41
sandrine.viale@ricoh-industrie.fr
www.ricoh-thermal.com

Barbara Brisacier

Responsable communication Externe &
Relations presse - Ricoh France SAS 7/9
Avenue Robert Schuman - 94150 Rungis
Mobile : +33 (0)6 64 36 69 08
barbara.brisacier@ricoh.fr
www.ricoh.fr

Agence FLAG

Attachée de presse
Marine PIREs
marine@agenceflag.com
Tél : 01 58 60 24 24
Mobile : +33 (0)6 12 89 90 03