
Qu'est ce que la méthode "RICOH Way" au cœur des unités de production ?

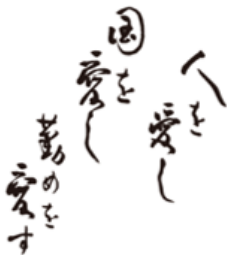
- Il s'agit de l'approche structurée que nous adoptons pour garantir l'excellence au sein des unités de production.
Les méthodes utilisées sont propres à RICOH.
- Les pages suivantes sont axées autour des 12 Fondamentaux Clés du "RICOH Way".
Chaque principe est présenté de façon à vous aider à comprendre en quoi il consiste et en quoi il est important, complété par des exemples d'outils, de systèmes et de méthodes que nous utilisons pour travailler selon le concept "RICOH Way".

En quoi ce guide vous sera-t-il utile ?

- Les 12 Fondamentaux Clés sont la base du concept "RICOH Way". Il vous appartient de bien les comprendre et de les appliquer au quotidien.
- Tous les collaborateurs, quelle que soit leur fonction, doivent mettre en œuvre des comportements et développer leurs compétences en cohérence avec les Fondamentaux Clés.

Ricoh Way

Principes fondateurs



Précepte des Trois Amours

“ Aime ton prochain ”

“ Aime ton pays ”

“ Aime ton travail ”

Par Kiyoshi Ichimura, Fondateur

Mission

Nous sommes engagés à viser l'excellence pour améliorer la qualité de vie de façon durable.

Vision

Etre la société mondiale la plus digne de confiance.

Valeurs



**Customer Centric /
Orientation client**

Agir du point de vue du client



Passion

*Tout approcher positivement
et avec détermination*



Gemba

*Apprendre et améliorer
par les faits*



Innovation

*Se mettre au défi
d'innover en permanence*



**Teamwork / Travail
en équipe**

*Respecter tous nos partenaires et
créer de la valeur ensemble*



**Winning spirit / Esprit
gagnant**

*Se placer sur la voie du succès en
relevant les défis avec courage et agilité*



**Ethics & Integrity /
Etique & Intégrité**

*Agir de façon honnête et
responsable*

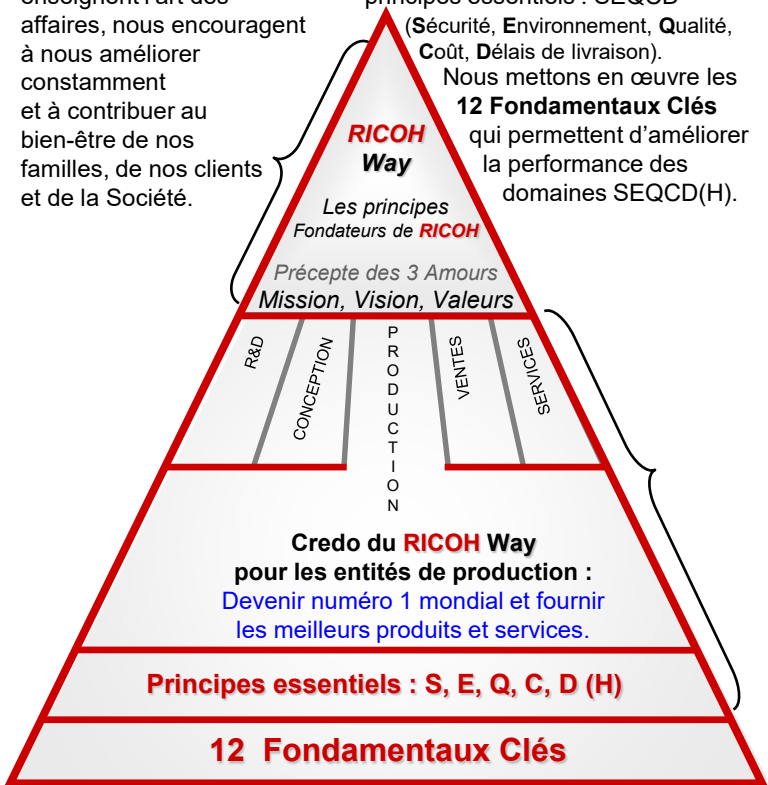
Structure du RICOH Way

En 1946, Kiyoshi Ichimura a défini les principes fondateurs du Groupe RICOH, lesquels nous enseignent l'art des affaires, nous encouragent à nous améliorer constamment et à contribuer au bien-être de nos familles, de nos clients et de la Société.

La "Méthode RICOH" au cœur des unités de production est l'objectif ultime dans nos opérations de production. Elle s'appuie sur les 5 principes essentiels : SEQCD

(Sécurité, Environnement, Qualité, Coût, Délais de livraison).

Nous mettons en œuvre les **12 Fondamentaux Clés** qui permettent d'améliorer la performance des domaines SEQCD(H).



Les 12 Fondamentaux Clés

1. Pensez Sécurité ; agissez en toute sécurité

Sécurité et
Organisation
du travail (**S**)

2. Appropriiez-vous les 5S

3. Développez les compétences des salariés

Environnement
et Social (**E**)

4. Soyez éco-responsable

5. Faire de la Responsabilité sociale et sociétale
du Groupe(RSE) un modèle

6. Produisez une Qualité irréprochable

Qualité (**Q**)

7. Basez vos décisions sur des faits

8. Utilisez le Management visuel

9. Déployez la standardisation **RICOH**

SDCA + PDCA

Coût (**C**)

10. Imprégnez-vous de la dynamique KAIZEN

11. Poursuivez les efforts de réduction des coûts

12. Synchronisez les processus

Délais de
livraison (**D**)

/ Motivation et engagement du personnel*

*Humain /
motivation (**H**)