

Foundation day

2018 Customer first*



* Le Client d'abord

Le 6 février revêt une signification toute particulière pour le Groupe Ricoh. C'est ce jour-là, en 1936, que son histoire a démarré. Depuis lors, les principes fondateurs de Kiyoshi ICHIMURA n'ont jamais changé. Ils constituent notre fil conducteur depuis plus de 80 ans et continuent à nous guider dans les périodes de difficultés et de prospérité. En ce jour anniversaire, souvenons-nous de ce précepte : Aime ton voisin, Aime ton pays, Aime ton travail.

Cet adage reste au coeur de tout ce que nous faisons et continuera de l'être pour relever les nouveaux défis, d'aujourd'hui et de demain.

Customer First

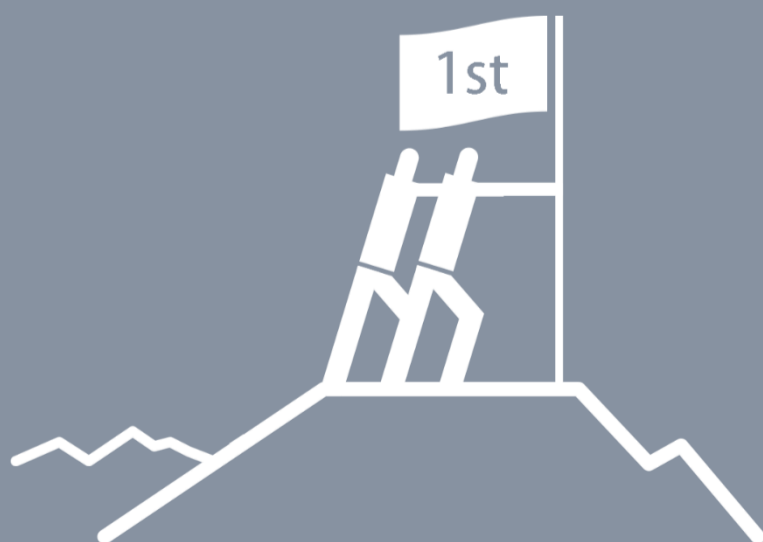
Notre priorité consiste à adopter une approche axée sur nos clients, en mettant en lumière l'innovation et la croissance collective.

Maintenons cet esprit de coopération indispensable avec nos clients à travers le monde et soyons tous solidaires pour les mettre au cœur de tout ce que nous faisons.

Engagement - Principes fondateurs



Kiyoshi ICHIMURA



Fierté d'appartenance – Customer first



Actions – Grâce à notre engagement et notre fierté d'appartenance, nous agissons !