Ricoh Way

**En notre qualité d’entreprise mondiale, nous devons nous préoccuper des personnes, de notre métier, de la société et de la planète et veiller au maintien et**

**développement de nos**

**performances.**

**L’orientation client, la passion, le gemba, l’innovation, l’esprit d’équipe et de réussite qui nous animent sont mis au service des attentes les plus exigeantes de nos clients et partenaires, dans le strict respect des normes d’éthique et d’intégrité.**

**Principes fondateurs**

**Philosophie d’entreprise**

**Notre  
Vision**

Par Kiyoshi Ichimura, Fondateur

**“Aime ton prochain”**

**“Aime ton pays”**

**“Aime ton travail”**

**Etre la société mondiale la plus digne de confiance.**

**Nous sommes engagés à viser l’excellence pour améliorer la qualité de vie de façon durable.**

**Notre  
Mission**

**Nos  
Valeurs**

Ricoh Industrie France SAS

|  |  |
| --- | --- |
| Mission |  |

**A l’interface des personnes et de l’information, nous apportons toujours des solutions innovantes pour satisfaire nos parties prenantes.**

* **A nos clients** **-** Par la fourniture de produits et de services  
   fiables en toute flexibilité.
* **A nos employés** **-** Par l’augmentation des compétences, de  
   l'autonomie, de la reconnaissance, dans un  
   environnement de travail motivant et sécurisé.
* **A la Société** **-** Par une réelle gestion de l’environnement  
   et notre contribution à nos communautés d’accueil.
* **A nos partenaires** **-** Par une étroite collaboration guidée par le  
   développement de bénéfices mutuels.
* **A nos actionnaires** **-** Par une bonne santé financière de l’entreprise  
   et des résultats durables.

|  |  |
| --- | --- |
| Vision |  |

**Etre la société mondiale la plus digne de confiance.**

Grâce à une bonne compréhension des besoins du marché, nous pouvons continuer à fournir les services requis de manière flexible.

Seul le marché peut sécuriser notre position !

|  |  |
| --- | --- |
| Valeurs |  |

* Customer Centric / **Orientation client -** Agir du point de vue du client.
* **Passion**  **-** Tout approcher positivement et avec  
   détermination.
* **Gemba** **-** Apprendre et améliorer par les faits.
* **Innovation** **-** Se mettre au défi d’innover en permanence.
* Teamwork / **Travail en équipe** **-** Respecter tous nos partenaires et créer  
   de la valeur ensemble.
* Winning spirit / **Esprit gagnant** **-** Se placer sur la voie du succès en relevant  
   les défis avec courage et agilité.
* Ethics & Integrity / **Ethique & Intégrité -** Agir de façon honnête et responsable.

Mise à jour : 01.11.2018